

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ  
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«КРАСНОЯРСКИЙ КИНОГРАФ»  
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ДЕТСКИЙ КИНОТЕАТР «МЕЧТА»  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ДОМ КИНО»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по организации деятельности кинотеатров,**  
**повышению качества и доступности услуг кинопоказа**  
**в Красноярском крае из опыта работы специализированного**  
**детского кинотеатра «Мечта» города Красноярска**

Красноярск 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
I. КИНОСЕТЬ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ.....	4
1.1. Основные понятия.....	4
1.2. История развития киносети в Красноярском крае и анализ текущего состояния киноотрасли.....	7
II. ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ КИНОТЕАТРОВ НА ОСНОВЕ ПОЗИТИВНОГО ОПЫТА РАБОТЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ДЕТСКОГО КИНОТЕАТРА «МЕЧТА».....	12
2.1. Анализ практики работы коммерческих и муниципальных кинотеатров г. Красноярска с детской аудиторией.....	12
2.2. Новая модель кинотеатра.....	15
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	26

## ВВЕДЕНИЕ

Данное методическое пособие разработано специалистами МАУК «Специализированный детский кинотеатр «Мечта» совместно с КГБУК «Красноярский кинограф» на основе позитивного опыта организации кинопоказа детским кинотеатром «Мечта» для разных возрастных групп на территории Красноярского края. Пособие состоит из двух частей.

В первой части описана история развития кинопроката в Красноярском крае, представлены результаты анализа состояния действующей киносети Красноярского края, ведением которого занимается «Красноярский кинограф», дана характеристика работы краевых учреждений по организации и проведению тематических киномероприятий и фестивалей, а также обозначены проблемы киноотрасли в крае.

Во второй части дано описание работы муниципальных и коммерческих кинотеатров Красноярского края по привлечению зрителей и взаимодействию с детской аудиторией, а также представлены общие рекомендации по работе с детской и молодежной аудиторией для учреждений культуры, осуществляющих кинопоказ, на основе позитивного опыта детского кинотеатра «Мечта» г. Красноярска.

Методическое пособие предназначено для специалистов и руководителей культурно-досуговых учреждений и учреждений, предоставляющих услуги кинопоказа.

# **I. КИНОСЕТЬ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

## **1.1. Основные понятия**

**Аудиовизуальная культура** – область культуры, связанная с получившими широкое распространение современными техническими способами записи и передачи изображения и звука<sup>1</sup> (кино, телевидение, видео, фотография, системы мультимедиа. Синонимами являются такие термины, как «медиа-культура», «медийная культура», «информационная культура», «аудиовизуальная культура», «медиа-грамотность», «информационная грамотность», «аудиовизуальная грамотность», «медиаобразованность», «информационная образованность», «аудиовизуальная образованность», «компьютерная грамотность», «мультимедийная грамотность»).

**Медиакультура** – особый тип культуры информационного общества, это часть общей культуры: мира книг, газет и журналов, кинематографа, радио- и телевидения, Интернет-ресурсов, CD-ROMов, DVD. Всего того, что связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует, оказывает воздействие на оценки, мнения и поведение людей. Идет формирование «планетарного», «глобального» мышления.

**Детский кинотеатр** – учреждение культуры, основным видом деятельности которого является кинотеатральный показ фильмов, специализирующееся на работе с детской аудиторией (от 3 до 18 лет) и семейными посетителями.

**Кино** – зрелище, основанное на использовании кинотехнической аппаратуры.

---

<sup>1</sup> Культурология. XX век: Энциклопедия / Гл. ред., сост. и авт. проекта С.Я. Левит. – СПб.: Унив. кн., 1998. – Т. 1: А – Л. – 447 с.

**Кинематография** – область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой, производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений киноискусства<sup>2</sup>.

**Кинодистрибуция (кинопрокат)** – вид экономической деятельности, основанный на приобретении у производителей с целью последующей реализации потребителям (кинотеатрам, телеканалам, специализированным магазинам) кинопродукции (художественных, документальных, анимационных полнометражных и короткометражных фильмов).

**Киноустановка** – комплекс оборудования для демонстрации кинофильмов. Различают стационарные и передвижные киноустановки. Основными элементами киноустановки являются: кинопроектор, усилитель, громкоговорители, киноэкран и другие вспомогательные устройства, в том числе устройства электропитания. Кинопроектор включает в себя две функционально различные части: проекционную и звуковую. Работа наиболее сложных киноустановок автоматизирована<sup>3</sup>.

**Киносеть** – это совокупность кинотеатров, киноустановок в какой-л. местности, стране и т.п.

**Кинохроника** – жанр документального кино, форма киножурнала и репортажа; киноизображение, заснятое и смонтированное в целях увековечения актуального современного события или типичного процесса, местного или общегосударственного значения.

**Киностудия** – предприятие по производству фильмов, в котором объединены два вида деятельности: художественно-творческой и производственно-технической. В зависимости от характера фильма

---

<sup>2</sup> Концепция развития аудиовизуальной культуры и кинематографии в Красноярском крае на 2010-2020 годы

<sup>3</sup> Е. А. Иофис. Глава VIII. Демонстрационный процесс // Кинофотопроцессы и материалы. – 2-е изд. – М.: «Искусство», 1980. – С. 209–210.

различают художественные, документально-хроникальные, научно-популярные, а также киностудии мультипликационных фильмов<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Кино: Энциклопедический словарь / Гл. ред. С. И. Юткевич. — М.: Сов. энциклопедия, 1987.

## **1.2. История развития отечественного кинопроката.**

### **Анализ существующей киносети в Красноярском крае**

КГБУК «Красноярский кинограф», являющееся краевым методическим центром в области кинематографии, ведет постоянную работу по анализу действующей киносети Красноярского края.

На протяжении своего существования кинематограф в России был одним из самых массовых видов искусства. Помимо того, что киноотрасль всегда приносила государству доход, кино имело большое воспитательное значение для нации, неся с экрана идеи нравственности, духовности и патриотизма. Искусство кино с его выразительными средствами широко использовалось в целях повышения культурного уровня населения.

Первый кинотеатр в Красноярском крае был открыт в 1910 году. Особое развитие сеть учреждений кинопоказа в крае получила во второй половине XX века. В 1970 году в Красноярском крае действовало 1640 киноустановок, в т. ч. 136 в городах, 1502 в сельской местности. В 1980 году развитие кинообслуживания населения края достигло максимальных показателей: 2880 киноустановок, число зрителей на киносеансах составило 52985 тыс. человек, валовой сбор от продажи билетов на киносеансы – 15481 тыс. рублей.

До 1986 года существовала государственная монополия на прокат кинофильмов. Прокат фильмов в крае осуществлялся Краевой конторой по прокату кинофильмов и ее 10-ю отделениями, расположенными в крупных городах края.

С 1982 по 2008 год в крае работала Красноярская киностудия, выпускавшая ежемесячный киножурнал «Енисейский меридиан» и освещавшая посредством документального кино все значимые события в Красноярском крае<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Концепция развития аудиовизуальной культуры и кинематографии в Красноярском крае на 2010-2020 годы

С середины 80-х годов, когда в стране широко распространились технологии видеопказа, а для населения стала доступной бытовая видеотехника, в крае появляются видеозалы с организацией показа фильмов на магнитных носителях и видеотеки. Это обстоятельство, а также несовершенство законодательства, позволявшее частным предпринимателям организовывать видеопказ новинок мирового кинематографа без учёта авторских прав, обусловили отток зрителей из государственных кинотеатров.

В 1988 году были осуществлены структурные изменения в кинематографии края: краевое управление кинофикации и краевая контора по прокату кинофильмов были преобразованы в производственное киновидеообъединение (КВО); отделы кинофикации, городские и районные дирекции киносети были присоединены к органам управления культуры.

Серьезным испытанием для кинематографа края стали годы рыночных преобразований, происходивших в стране с начала 1991 года. За это время произошли существенные изменения в киноотрасли Красноярского края, которые коснулись как структуры киноотрасли, так и содержания ее работы. В этот период кинематографу был нанесен значительный урон. Сократилось производство отечественных фильмов, упала посещаемость киносеансов, сократилась сеть киноустановок и кинотеатров.

Объективной причиной этого стало падение жизненного уровня населения, снижение его платежеспособности, а также серьезная конкуренция со стороны телевидения, развитие рынка домашней видеотехники и производства видеокассет с записями фильмов для домашнего просмотра.

С начала 1990-х годов на территории Красноярского края начался процесс активного сокращения киноустановок. Так, в 1991 году в крае было зарегистрировано 1928 киноустановок, по состоянию 01.01.2009 их количество уменьшилось более чем в 15 раз<sup>6</sup>.

С 2009 года наблюдается положительная динамика развития киносети в Красноярском крае. На конец 2012 года в Красноярском крае не осталось ни

---

<sup>6</sup> Концепция развития аудиовизуальной культуры и кинематографии в Красноярском крае на 2010-2020 годы



одного муниципального образования, в котором бы не осуществлялся кинопоказ. Общее количество киноустановок составляет 196, из них муниципальных – 178. В городах края действует 45 киноустановок, из них 30 муниципальных. Кроме того, что увеличилось общее количество киноустановок, наблюдается повышение интереса со стороны зрительской аудитории к репертуару муниципальных киноустановок, что повлекло за собой увеличение посещаемости киносеансов и, как следствие, – увеличение доходов учреждений от показа фильмов.

Основным направлением кинодеятельности учреждений в крае является продвижение отечественного кинематографа. Совместно с «Красноярским кинографом» учреждениями ведется активная работа по организации и проведению киномероприятий, посвященных памятным датам, таким, как:

- юбилеи отечественных деятелей кино;
- юбилеи отечественных фильмов;
- государственные и профессиональные праздники.

Кроме этого продукция отечественного кинематографа используется для патриотического воспитания молодого поколения, сопровождения образовательного процесса, а также организации детского досуга.

В крае развивается фото- и видеотворчество. Этому способствует ежегодное проведение Зонального фестиваля-конкурса детского и молодежного экранного творчества им. В. И. Трегубовича, Краевого фестиваля аудиовизуальных искусств «Полярная сова», Международного Канского Видеофестиваля, Красноярского международного фестиваля медиаискусства, а также Международного открытого молодежного фестиваля кино, фото и анимации «Твори гора». Кроме конкурсной программы в рамках фестивалей участникам предлагаются образовательные мероприятия различного масштаба. Так, «Полярная сова» и «Твори гора» проводят мастер-классы в рамках фестивалей, фестиваль-конкурс им. В. И. Трегубовича – творческие лаборатории, а Международный Канский Видеофестиваль – видеокампус продолжительностью 1 месяц (программа обучения рассчитана на 3 года).

КГБУК «Красноярский кинограф» принимает активное участие в этих мероприятиях, оказывает методическую поддержку, способствуя развитию фото- и видеотворчества. Ежегодно на базе культурно-досуговых учреждений края открываются новые клубные формирования в области фото- и видеотворчества.

Среди существующих проблем развития кинематографии в Красноярском крае можно выделить снижение просветительской и воспитательной роли кинематографа, а также недостаточную роль аудиовизуальной культуры в социокультурном развитии края<sup>7</sup>.

Одной из главных проблем развития кинематографии в Красноярском крае является отсутствие системы производства и проката документального кино. С закрытием в 2008 году Красноярской киностудии документальных фильмов (филиала Свердловской киностудии) кинофонд края не пополняется документальными кинолентами. Не уделяется внимание авторскому кино и кинодокументалистике. Документальное кино снимается отдельными энтузиастами, как следствие этого – даже качественные фильмы не попадают в краевой фильмофонд.

Однако в 2012 году в г. Шарыпово был реализован проект «Шарыповская площадка «Вопрос времени», посвященный продвижению документального кино, в рамках которого были продемонстрированы документальные фильмы Сергея Мирошниченко, представленные красноярским кинодокументалистом Ириной Зайцевой. Были проведены диспуты на тему развития документального кино.

Из года в год в крае растет количество мероприятий, посвященных российскому документальному, художественному и анимационному кино. Кроме вышеназванных мероприятий проводятся тематические кинопоказы в рамках краевых проектов «Енисейский экспресс», «Культурная столица Красноярья», Назаровский кинофорум отечественных фильмов имени Марины Ладыниной, Международный фестиваль этнической музыки и ремесел «Мир

---

<sup>7</sup> Концепция развития аудиовизуальной культуры и кинематографии в Красноярском крае на 2010-2020 годы

Сибири», «Фестиваль стран азиатско-тихоокеанского региона», «Большой Фестиваль Мультфильмов».

Все мероприятия, проводимые на территории Красноярского края и включающие в себя кинопоказ, содействуют тесному взаимодействию всех субъектов аудиовизуальной культуры, тем самым обеспечивая каждому человеку индивидуальное развитие и предоставляя средства для усвоения всех культурно-исторических и художественных ценностей.

## **II. ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ КИНОТЕАТРОВ НА ОСНОВЕ ПОЗИТИВНОГО ОПЫТА РАБОТЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ДЕТСКОГО КИНОТЕАТРА «МЕЧТА»**

### **2.1. Анализ практики работы с детской аудиторией коммерческих и муниципальных кинотеатров города Красноярска**

В Красноярске подавляющую часть услуг в области кинотеатрального показа населению предоставляют частные коммерческие кинотеатры. Поскольку основной целью деятельности данных организаций является извлечение прибыли посредством организации кинопоказов и сопутствующих услуг, вышеперечисленные задачи силами коммерческих кинотеатров практически не достижимы. По форме и содержанию деятельности, целям и задачам развития аудиовизуальной культуры в большей мере отвечает работа муниципальных кинотеатров.

На период 2013 года в Красноярске действовало 5 коммерческих кинотеатров (кинокомплекс «КвадроФильм», киноцентр «Киномакс», развлекательный кинокомплекс «Луч», кинотеатр «Эпицентр», кинотеатр «Mori Sinema») и два муниципальных кинотеатра («Дом кино», специализированный детский кинотеатр «Мечта»). Кроме этого, в последнее время активно стали развиваться кинозалы с использованием 5D-технологий. При действующих кинотеатрах создана сеть виртуальных кинотеатров 5 D «Cinema».

Характеристика существующей системы кинотеатральных услуг и киноиндустрии Красноярска:

- неравномерность распределения кинотеатров на культурной карте Красноярска;

- доля кинопродукции российского производителя чрезвычайно мала, по сравнению с фильмами зарубежного производства;

- процент фильмов для детей как отечественного, так и зарубежного производства незначителен по сравнению с объемом кинопродукции, рассчитанной на взрослую аудиторию;

- кинопродукция «для семейного просмотра» фактически представляет собой полнометражные художественные или анимационные фильмы, которые с удовольствием смотрят взрослые и дети старше 5-6 лет, но полностью исключает из полноценного просмотра детей от 3 до 5 лет;

- кино для детей, распространенное в прокате, абсолютно не учитывает психологические особенности восприятия визуальной продукции детьми дошкольного и младшего возраста: не соответствуют допустимой в данном возрасте продолжительности визуальной продукции и тематико-содержательному наполнению фильмов;

- подавляющая часть фильмов, демонстрируемых коммерческими (немуниципальными) кинотеатрами, – это комедии, триллеры, фильмы ужасов, боевики;

- современные коммерческие кинотеатры предлагают однообразный репертуар и единственную модель досуга – игровые автоматы перед сеансом и «кино под попкорн».

- действуют два муниципальных кинотеатра:

- «**Дом кино**», предлагающий альтернативную коммерческим кинотеатрам модель услуг, демонстрируются лучшие эксклюзивные фильмы отечественного и зарубежного производителя. Сформирован бренд учреждения как места интеллектуального кино, социокультурных проектов для взрослого населения – думающего интеллектуального взрослого зрителя;

- «**Специализированный детский кинотеатр «Мечта»** на 200 мест, оснащенный самым современным цифровым кинопроекционным

оборудованием компании Christie с поддержкой формата 3D и системой пространственного звуковоспроизведения, а также аналоговым оборудованием Strong для кинопоказа фильмов по самым современным технологиям. Это новое многопрофильное учреждение культуры предполагает внедрение в культурную практику города Красноярска новой модели организации и проведения досуга детей и семей, объединяет кинотеатральную, развлекательно-досуговую, экспозиционно-выставочную, образовательно-просветительскую, концертную деятельность;

- ни один кинотеатр не имеет развитой инфраструктуры (широкие безопасные двери на фотоэлементах, электроподъемники, лифты, др.) для передвижения инвалидов-колясочников;

- ни в одном из кинотеатров города не существуют студии, чьи образовательные программы направлены на изучение технического и технологического содержания кинопроката и кинопроизводства. В настоящий период основными конкурентами кинопроката являются услуги телевидения и развитие рынка домашней видеотехники, производства DVD-альбомов с записями фильмов для домашнего просмотра.

Объективными причинами выбора со стороны потребителей услуг данного вида аудиовизуальной продукции являются неоднородный материальный уровень групп населения, различная степень культуры публичных киносеансов и досуговых коммуникаций.

**Преимущества публичного просмотра:** кинофильм создаётся для показа на большом экране, в телевизионной или бытовой версии снижается его художественное, эмоциональное, воспитательное воздействие.

Основой феномена кино как фактора воспитания молодежи является его эстетическая природа, обуславливающая специфику его выразительных средств и функциональных возможностей. Исследованием этого вопроса наука о кино занимается не одно десятилетие и у нас в стране, и за рубежом.

## 2.2. Новая модель кинотеатра

27 августа 2012 года после десяти лет реконструкции в городе Красноярске был открыт единственный в Красноярском крае муниципальный детский кинотеатр, специализирующийся на показе фильмов для детской аудитории от 3 до 18 лет и для семейных посетителей. Основными приоритетами работы в первом киносезоне были: формирование партнерской базы кинодистрибьюторских компаний для презентации качественного аудиовизуального продукта с учетом психолого-возрастных особенностей целевых групп, изучение потребностей потребителей услуг, создание содержательного информационного поля об услугах и проектах детского кинотеатра, обеспечение системного взаимодействия субъектов деятельности на принципах взаимовыгодного сотрудничества и социального партнерства, способствующее 100% заполнению зала.

Основными субъектами деятельности являются:

1. структурные и территориальные подразделения администрации Красноярска;
2. учреждения культуры и искусства;
3. некоммерческие общественные организации (ветераны, семейные и родительские объединения, фонды, и др.);
4. общественно-активное население по месту жительства;
5. профессиональные сообщества;
6. Молодежные центры Центрального, Ленинского и Кировского районов Красноярска;
7. творческие объединения;
8. малый и средний бизнес;
9. специализированные коррекционные школы;
10. центры социальной реабилитации;

11. образовательные учреждения г. Красноярска (дошкольные, школьные, дополнительного, высшего и средне-специального образования, детские дома, школы-интернаты);

12. СМИ.

**Целевую аудиторию составляют:**

1. дети от 3 до 5 лет, так называемые дошкольники. Досуговая деятельность в основном игровая, через которую они постигают основы коллективной коммуникации, закономерности социальных отношений;

2. дети 6-11 лет, младшие школьники. Ведущая деятельность – учебная, которая обеспечивает интересы детей в познании предметного мира. Дети в этом возрасте хотят «все знать»;

3. подростки 12-15 лет. Ведущая деятельность – интимно-личностное общение, идет процесс понимания себя как личности, стремление к «взрослости».

4. молодежь от 16 до 20 лет, юноши и девушки. Ведущая деятельность – предметно-профессиональная. Основные интересы лежат в сфере выбора своей профессиональной идентичности и первых шагов профессионализации;

5. семьи (многодетные, малообеспеченные, воспитывающие детей с ограниченными возможностями здоровья, неполные, многопоколенческие);

6. социально незащищенные, социально неадаптированные группы населения (воспитанники детских домов, дети-сироты, люди, проживающие в реабилитационных центрах поддержки семей и детей, находящихся в социально-опасном положении и т.п.);

7. студенты;

8. пенсионеры;

9. общественно-активные жители правобережья.

Основными принципами развития специализированного кинотеатра «Мечта» являются:



**Принцип открытости** – позволяет заимствовать и интегрировать идеалы, традиции и инновационные технологии управления других видов культурной деятельности.

**Принцип толерантности** – учитывает интересы и потребности всех культурных и субкультурных групп, социальных слоев, представителей народностей, национальностей и религиозных конфессий; позволяет знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений учреждений социальной сферы.

**Принцип инновационности** – переход на более эффективные способы управления процессом деятельности, внедрение современных методов менеджмента и маркетинга в осуществлении всех выбранных социокультурных практик.

**Принцип межведомственности** – объединение ресурсов (*человеческие, финансовые, информационные, материально-технические, организационные, др.*) структурных и территориальных подразделений государственной, муниципальной исполнительной, законодательной власти, для решения единых целей, задач, интересов, способствующих повышению качества жизнедеятельности населения.

**Принцип межтерриториальности** – установление партнерских отношений между административно-территориальными субъектами.

**Принцип социального партнерства** – добровольное взаимодействие представителей власти, бизнеса, общественности на основании выявленных, согласованных обоюдных интересов.

**Принцип доступности** – предоставление услуг с учетом следующих критериев:

- наличие оптимальной ценовой политики, приемлемой для большинства проживающих на данной территории, в соответствии с существующими финансово-экономическими условиями, нормативно-правовыми актами;

- восприятие (оценка) содержательного компонента продукта как качественного и адекватного возрастному, практическому (жизненному) опыту и нравственному цензу конкретного потребителя данной услуги;
- наличие развитой автотранспортной инфраструктуры;
- наличие развитой сети профильных учреждений конкретной услуги на конкретной территории.

В новой модели развития муниципального учреждения культуры «Специализированный детский кинотеатр «Мечта» предусмотрено создание общегородского многопрофильного аудиовизуального центра для детей и юношества. Это, во-первых, позволит сформировать у детей с раннего возраста аудиовизуальную культуру, то есть культуру кинопросмотра, с обсуждением содержания кинотекста, позволит своевременно и качественно участвовать в формировании нравственно-ценностной шкалы нашего подрастающего поколения. А во-вторых, будет тесно связано с решением социально-культурных проблем, имеющих в досуговой, образовательной сфере Кировского района г. Красноярска, с выполнением прямых полномочий муниципалитета по созданию комфортной инфраструктуры в области культурно-досугового творчества, эксперимента, креативности населения, поддержки инициатив и талантов молодежи, людей, детей с нарушениями физического развития.

В основе деятельности детского кинотеатра – просвещение, формирование высоконравственных ценностных ориентиров, поддержка и продвижение творческих инициатив населения.

В основе программы развития детского кинотеатра лежит образовательное событие, поэтому главная деятельность, в которой участвует творческий коллектив кинотеатра и дети, состоит в подготовке и осуществлении этого культурно-образовательного события, так или иначе связанного с кинематографом. Очень важно использовать имеющуюся у детей тягу к искусству в культурно-образовательных целях. Именно поэтому творческим коллективом главная цель развития кинотеатра определена так:

**создание на базе детского кинотеатра культурного центра, способного объединить вокруг себя творческую молодежь, подростков.**

Эта цель предполагает создание на Мичурина, 30 системы производственных, выставочных, дискуссионных площадок, на которых проходят выставки работ творческой молодежи, театральные и кинофестивали, поэтические и литературные вечера, художественные и дизайнерские выставки работ молодых художников и режиссеров, творческие встречи молодежи с профессионалами. Это своеобразное «место притяжения» для творческой молодежи, в котором предоставляется возможность для осуществления совместных проектов молодых талантливых ребят и признанных мастеров, совместные творческие лаборатории.

Воспитание «умного зрителя» невозможно без вовлечения в культурно-образовательный процесс самих профессионалов. Ни один преподаватель не может научить творческой компетентности «чувствовать, узнавать, понимать» художественное произведение, каковым является «настоящее кино». Чтобы стать профессиональным зрителем, нужно чтобы было на кого смотреть и равняться, чтобы рядом был мастер, профессионал, осуществляющий реальную работу и демонстрирующий детям и молодежи свое мастерство. А для привлечения профессионалов, для того, чтобы у наших зрителей появились совместные проекты, нужно создавать для них подходящие условия: технические, организационные, инфраструктурные, творческие, финансовые.

На это и работает специализированный детский кинотеатр «Мечта».

В среднесрочной перспективе, с открытием второй очереди кинотеатра и Центра аудиовизуальной культуры для детей и юношества, в кинотеатре будут осуществляться виды деятельности:

- производство детско-юношеских фильмов, телевизионных программ, печатных и интернет-изданий, иных видов творческой продукции;
- реализация социокультурных проектов;

- проведение культурно-образовательных экспедиций и других выездных мероприятий, в том числе зарубежных;
- организация семинаров, конференций, конкурсов, организационно-должностных и ролевых игр, круглых столов, выставок, фестивалей;
- проведение психологической диагностики, тестирования;
- осуществление международной народной деятельности в области искусства и социальной работы, проведение обмена опытом с отечественными и зарубежными партнерами, совместных проектов и мероприятий;
- создание специальных условий для обучения и участия в проектной деятельности детей, подростков и молодых людей с ограниченными возможностями здоровья.

В первом киносезоне в работе специализированного детского кинотеатра «Мечта» обозначились положительные и стабильные тенденции. В практику работы со зрителем введены формы работы по следующим направлениям:

**- показ качественной аудиовизуальной продукции (кинопоказ)**

Расширены связи с кинопрокатными организациями после участия в Международном Московском кинорынке. Если в 2012 году основную часть репертуара составляли фильмы из архива КГБУК «Красноярский кинограф», то в 2013 году началось сотрудничество с кинодистрибьюторами: «Нева-фильм», «Наше кино», «Фокс», «Люксор», «Уолт-Дисней», «Каравелла», «Топ-фильм Дистрибьюшн», «Централ Партнершип», «Парадиз», «Синема Престиж», «20 век Фокс», «Каравелла», «Каскад», «Союзмультфильм».

**- просветительское**

Для самых юных кинозрителей от 3-х до 7 лет идут тематические кинопоказы отечественных мультфильмов о дружбе, правилах поведения в обществе, отношении друг к другу и к старшим из еженедельного цикла «Азбука поведения».

Для школьников идут **учебные фильмы в 3D-формате** по астрономии, биологии, истории.

Для семей в выходные дни реализуется интерактивный культурно-познавательный проект **«Маршрут выходного дня «В кино всей семьей»** с участием аниматоров - персонажей известных мультфильмов, игровыми конкурсными программами и викторинами на знание мультфильмов, режиссеров, истории детского кино как для детей, так и их родителей.

Перед сеансами транслируется познавательный **видео-журнал для детей «Узнавай-ка!»** в лучших традициях советского детского киножурнала «Хочу все знать!», который в доступной форме рассказывает детям обо всем на свете. Журнал освещает актуальные темы и отвечает на вопросы современных мальчишек и девчонок.

Для старших школьников и студентов каждый вторник идет кинопоказ фильмов **проекта «ТОП-100. Наше кино»**. Проект направлен на формирование аудиовизуальной культуры юного зрителя, культуры пребывания в кинотеатрах, осмысления и восприятия особенностей кинотеатрального искусства на примерах лучших фильмов из «Золотого фильмофонда России».

Кроме этого проводятся кинопоказы фестивального кино, кино для узкой аудитории, документального и короткометражного кино.

#### **-экспериментально-творческое направление**

Каждый последний четверг месяца в кинотеатре реализуется проект **«Погружение в искусство» 3D**. Это своеобразное «свидание в опере» – творческий эксперимент на стыке кино и театра, кино и музыки, кино и танца, трансляция на большом экране спектаклей ведущих оперных театров мира, в том числе и в современной интерпретации. Перед сеансами выступают специалисты в области искусствоведения из Красноярского хореографического колледжа Л. Н. Кухта и преподаватель кафедры культурологии Сибирского Федерального университета, кандидат философских наук А. А. Семенова. Перед спектаклем проходят мастер-

классы по постановочному танцу от студии исторического и сценического танца «Клио» краевого Дома офицеров. Звучит «живая» классическая музыка в исполнении студентов Красноярского колледжа искусств им. П. И. Иванова-Радкевича.

Основной контингент посетителей этого проекта – студенты вузов и ссузов культуры и искусства.

«**Мечты Мичурина**» – молодежный проект, творческий эксперимент, в котором организаторы недвусмысленно упоминают имя великого русского биолога и селекционера. Этот эксперимент творческого состава кинотеатра – селекция в концептуальном смысле культурных и субкультурных аспектов современного искусства: кино, видео, клип-арт, электронная музыка, диджейинг, организация виртуального пространства в виде декораций, поэзия и философская мысль. Участники арт-эксперимента – профессиональные красноярские актеры, музыканты, ди-джеи.

**Специальная детская программа Международного Фестиваля Экранных и Медиа Искусств** с участием известных аниматоров, которые проводят мастер-классы по созданию мультфильмов для детей, в том числе и детей с ограниченными возможностями здоровья.

#### **- культурно-досуговое направление**

Ежегодный новогодний интерактивный спектакль **КИНОЕЛКА** – сказка для детей и взрослых, которые на время становятся героями настоящих киносъемок. По ходу действия дети узнают о профессиях: режиссера, сценариста, кинооператора, каскадера, гримера, а также о трюках и спецэффектах.

Ежегодный летний **праздник «День Мечты»**, приуроченный к Всероссийскому дню кино и посвященный дню рождения детского кинотеатра. Это комплекс мероприятий для всех категорий населения: для партнеров и спонсоров, детей и их родителей, включающий в себя презентацию новинок в новом киносезоне, кинопремьеры и встречи с режиссерами и артистами.

### **- общение целевых групп по интересам**

Массовой целевой группой после детских коллективов разных возрастов являются пенсионеры, ветераны войны и труда. Большинство из них – активисты краевого народного университета культуры «Активное долголетие» для людей пожилого возраста. Каждую пятницу демонстрируются лучшие фильмы отечественного и мирового кинематографа с обязательным комментарием специалистов, киноведов, искусствоведов об истории кино, судьбе артистов.

Самые постоянные посетители – это воспитанники детских домов, люди, проживающие в реабилитационных центрах, люди с ограниченными возможностями здоровья. Для них, как правило, проводятся социальные показы на бесплатной основе.

### **- работа со СМИ строится по двум направлениям:**

1) сотрудничество с информационными партнерами кинотеатра (медиа-холдинг «Комсомольская правда», Сибирское агентство новостей, журналы «Телесемь», «Телевизор», рекламное агентство «Автореклама», сайт «Ньюслаб», газета «Сегодняшняя газета», радиостанции «Наши песни», «99,1 ФМ», «Дорожное радио»;

2) сотрудничество с социально ориентированными СМИ (ТВК – программа «Новое утро», Енисей-регион – «Утро на Енисее», газета «Городские новости», журнал «Выбирай», «Малыши», информационные терминалы ИТК, сеть салонов красоты, информационные панели учреждений культуры и торгово-развлекательных центров.

Анализ деятельности детского кинотеатра в первом киносезоне показал, что усилия коллектива по формированию культуры пребывания в кинотеатре, осмыслению и восприятию особенностей кинотеатрального искусства, репертуара, состоящего из лучших фильмов отечественного и мирового кинематографа и новинок современного кинопроката, в том числе фильмов и мультфильмов в формате 3D, способствуют развитию личности согласно возрасту, интересам и физическому состоянию детей и юношества.

Зрительный зал на 200 мест с проемами для 10-20 инвалидов-колясочников, имеющееся кинооборудование, специально подобранный репертуар кинопродукции, соответствующей возрастному и нравственному цензу позволят создать комфортные условия для восприятия кинопродукта.

В кинотеатре не предлагается поп-корн, игровые автоматы и другие атрибуты современного коммерческого кинообслуживания.

Все это позволяет выстроить альтернативную модель интеллектуального, а не бездумно-развлекательного просмотра фильмов юными зрителями, как в настоящий период во всех коммерческих кинотеатрах.

Репертуарная политика строится на договорной основе с главным управлением образования администрации г. Красноярск, главным управлением социальной защиты администрации г. Красноярск, отделами образования администраций районов города для изучения потребности в показе фильмов-экранизаций по произведениям русской, советской, современной российской литературы, а также зарубежной литературы. Это позволяет расширить образовательное пространство школы, обогащать образное, визуальное восприятие литературных героев и сюжетов произведений современному школьнику, к сожалению, не всегда владеющего культурой чтения и интересом к печатному изданию.

Учителя литературы, краеведения, основ всемирной культуры, истории усиливают собственные образовательные программы обсуждением просмотренных фильмов, обсуждением режиссерских находок, актерских решений. Таким образом, у школьников различных возрастов развивается культура речи, культура сравнительного анализа аудиовизуального и литературного текстов, формируется образное мышление, способствующее дальнейшему самостоятельному восприятию печатного текста.

Особое внимание уделено расширению сотрудничества с некоммерческими организациями: НКО «Культурный центр им. Гёте», НКО «Всемирный фонд дикой природы» и «Фламинго», Красноярская



региональная общественная молодежная экологическая организация «Зеленый кошелек», Ассоциация анимационного кино, Фонд Михаила Прохорова и др.

В заключение хочется сказать от имени всего коллектива детского кинотеатра, что уникальная особенность единственного в крае специализированного детского кинотеатра и одновременно его важная миссия состоит в том, чтобы дети и подростки, несмотря на свой «нежный возраст», хоть чуть-чуть прикоснулись к подлинному искусству и творчеству, к главной сути того, что в будущем, вполне возможно, станет их профессией, либо поможет им обрести компетенцию «навигатора» в мире современных и очень непростых продуктов кинематографа и мультипликации.

А если этого и не произойдет «по большому счету», то может быть, они просто научатся по-настоящему понимать и любить кино, театр, литературу, музыку. Поскольку именно в этом возрасте прикосновение к подлинному искусству оставляет в душе человека глубокий след на всю жизнь.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Красноярского края «О культуре» от 28.06.2007 г.;
2. Постановление Правительства Красноярского края от 20.01.2009 № 24-п «Об утверждении Основных направлений стратегии культурной политики Красноярского края на 2009-2020 годы»;
3. Стратегия развития отрасли «Культура» г. Красноярска до 2020 г. «Знаково-символическое пространство Красноярска: город как мысль, текст и художественный образ»;
4. Концепция развития аудиовизуальной культуры и кинематографии в Красноярском крае на 2010-2020 годы;
5. Концепция развития муниципального учреждения культуры «Специализированный детский кинотеатр «Мечта» как общегородского многопрофильного центра аудиовизуальной культуры детей и юношества (Красноярск, 2011);
6. Иофис, Е. А. Кинофотопроцессы и материалы. – 2-е изд. – М.: «Искусство», 1980. – 239 с.;
7. Кино: Энциклопедический словарь / Гл. ред. С. И. Юткевич. – М.: Сов. энциклопедия, 1987. – 640 с.;
8. Культурология. XX век: Энциклопедия / Гл. ред., сост. и авт. проекта С.Я. Левит. – СПб.: Унив. кн., 1998. – Т. 1: А – Л. – 447 с.